

# Termes de référence pour le recrutement d'une agence de communication :

**Mettre en œuvre une stratégie de communication et de visibilité pour le lancement du projet Deenka**

**GRANT : SC220303 / WBS 2820/A0/06/880/005/001**

## Contexte :

La Mauritanie fait face à une série de vulnérabilités chroniques exacerbées par le changement climatique et la Pandémie de COVID-19 qui continue d'aggraver l'accès de la population aux services sociaux de base. Les conséquences socio-économiques de la crise sont également palpables, entraînant les filles et les femmes vulnérables à adopter des stratégies d'adaptation à haut risque. Cette réalité augmente considérablement le risque de violences sexuelles et basées sur le genre (SGBV).

Dans les contextes de crise humanitaire, les filles sont confrontées à des vulnérabilités supplémentaires, notamment l'abandon de l'école, l'augmentation des tâches ménagères, l'augmentation de la prévalence de la violence sexuelle, la grossesse, l'exploitation, l'abus, mariage d'enfants, mariage précoce et forcé et les mutilations génitales féminines. En outre, le nombre de filles exposées au risque de mariage précoce continue d'augmenter en raison de la croissance rapide de la population et aux crises en cours.

Ce projet vise à contribuer à l'abandon du mariage des enfants dans le Guidimakha et la région du Hodh Chargui en renforçant le système de protection de l'enfance conformément à la nouvelle stratégie nationale de protection de l'enfance adoptée par le gouvernement mauritanien en 2020. Au niveau national, l'UNICEF appuiera le Ministère de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Famille (MASEF) pour adopter un plan d'action spécifique pour lutter contre le mariage des enfants, et au niveau local, renforcer la capacité des maires et des leaders communautaires à coordonner les activités de protection de l'enfance, promouvoir le dialogue communautaire et concevoir des stratégies adaptées au contexte pour éliminer le mariage des enfants.

La participation des filles et des garçons au niveau communautaire et dans les écoles est essentielle pour l'UNICEF. Les adolescents, garçons et filles, seront ainsi dotés des connaissances, compétences et outils pour participer à la lutte contre le mariage des enfants dans leurs communautés. Les associations de jeunes et les clubs scolaires mèneront des activités de sensibilisation et de plaidoyer auprès du public. L'engagement des jeunes adolescent sera recherché pour la promotion de la masculinité positive et le changement social lié à la violence sexiste et le mariage des enfants.

Dans ce cadre l'UNICEF Fait appel à une expertise internationale en matière de communication dans le but de mettre en œuvre une stratégie de communication et de visibilité pour le lancement du projet Deenka, qui est financé par l'USAID et qui a pour objectif de lutter contre le mariage d'enfants en Mauritanie.

## Objectifs :

Les présents termes de références serviront au recrutement **d'une agence de communication chargée de mettre en place une stratégie de communication et de visibilité pour le lancement du projet Deenka**

## Déroulé de la soirée :

Activité	Heure
Accueil des invités	19 :30-20 :00
Lancement officiel  Discours d'ouverture par le représentant résident de l'UNICEF, le membre du gouvernement désigné et le directeur de l'USAID.	20 :00-20 :10
Ouverture d'un rideau révélant des objets symbolisant les conséquences néfastes du mariage précoce pour exposer/dénoncer ces pratiques et annoncer officiellement le lancement d'activités dénonçant ces pratiques.	20 :10-21 :00
Performance artistique du peintre Saleh Lo en marge de la cérémonie de lancement/Grand reveal à la fin de l'événement	21 :00-21 :15
Projection du film "Baillante".  1er épisode sur le mariage des enfants.	21 :15-21 :50
Mot de clôture  Le groupe d'artistes  M. Marc Lucet	21 :50-21 :55

## Tâches :

Le prestataire assurera :

- L'aspect logistique pour l'organisation de l'évènement comprenant :

<b>Lancement officiel projet Child Marriage Deenka</b>		
Location d'un espace adapté aux besoins de la tenue de l'évènement	Location d'un espace adapté aux activités requises (Projection film/ Exposition)	1
Stand de présentation des objets symbolisant le mariage des enfants	Stand de présentation (H 90cm/ L 120cm/l 90cm) Structure en métal soutenant un rideau rouge en velours avec cordon d'orée	1
Backdrop	Backdrop en bâche imprimée d'une dimension 6x3m à installer sur la scène avec support métallique	1
Sonorisation	Sonorisation avec 2 micros.	1
Maitre cérémonie	Un maitre de cérémonie bilingue maitrisant le français et l'arabe et ayant une expérience d'au moins 2ans dans l'animation	1
Prestation artiste peintre et fourniture du matériel de peinture a l'artiste.	Mobilisation de l'artiste Saleh Lo pour une prestation artistique et présentation de son œuvre en lien avec la thématique du Mariage des enfants. Fourniture du matériel de peinture à l'artiste.	1
Hôtesses	Des hôteses représentatives de la Mauritanie (de différentes communautés)	4
Cocktail dinatoire	Un cocktail dinatoire avec 5 variétés de bouchées sucrées et 5 variétés de salé, des boissons et jus.	200

- L'impression des outils suivants :

Outil	Descriptif	Quantité
Banderoles	Banderoles en bâches de dimension 3x1.5	1
Panneau de bienvenue.	Panneau de bienvenue avec nom de l'évènement chevalet – PVC 3mm	1
Panneau de signature d'engagement sur chevalet	Chevalet contenant un tableau (80cmX50cm) Impression papier cartonnée (80cmX50cm)	1
Roll ups	Roll up de taille standard, 0.8x2m.	2
Impression Bracelets « Non au mariage des enfants »	Bracelets en ruban satinée avec impression.	200
Carte d'invitation	Impression sur papier cartonné grammage 250gr matte.	200

### III. Qualifications et attentes

Au moins deux (2) ans d'expérience progressive dans l'organisation des événements et la production de supports de communication.

Excellentes compétences en matière de communication et de relations interpersonnelles, haut niveau de professionnalisme, flexibilité pour répondre aux changements dans le cadre du processus d'examen et de retour d'information, et capacité avérée à respecter les délais et à travailler sous pression.

La production des supports ainsi que l'organisation de l'évènement sera guidée par les directives de la marque UNICEF, les normes de qualité.

Une disponibilité pour des réunions de cadrage et suivi de l'avancement des travaux

Une expérience antérieure avec l'UNICEF, d'autres agences des Nations unies et des organisations à but non lucratif est un atout.

**Grille d'évaluation :**

CRITERES D'EVALUATION	SOUS CRITERES D'EVALUATION	NOTES ECLATEES	NOTES
Présentation de l'offre	*Sommaire	0.5	<b>5</b>
	*Pagination	0.5	
	*Page de garde	0.5	
	*Clarté et lisibilité	3	
	*Intercalaire	0.5	
Qualification et expérience	- Expérience dans des organisations d'évènements similaires avec au moins 3 références (fournir attestation de bonne exécution ou contrats),	10	<b>45</b>
	- Expérience avérée au moins de deux ans dans l'évènementiel en Mauritanie ;	10	
	- Avoir organisé une activité importante en collaboration avec une organisation internationale et/ou une agence du Système des Nations Unies avec une bonne référence.	5	
	- Bonne relation avec les artistes avec une capacité de les mobiliser	5	
	- Qualité des produits de communication (partager des échantillons de produits et photos de produits réalisés auparavant)	15	
Qualité de la prestation	Être en mesure de fournir une prestation de qualité en termes d'organisation, qualité impression, son et image.	10	<b>10</b>

CRITERES D'EVALUATION	SOUS CRITERES D'EVALUATION	NOTES ECLATEES	NOTES
Compétence et qualification	- CV du personnel dédié à l'organisation des évènements + Organigramme (Organisation interne de la structure)	5	5
TOTAL NOTATION			65

**V. Date limite de dépôt :**

**Le 21 novembre 2022**

Request Authorised by Section Head	ZANPA CHEIKH MALAINE
Approval of Deputy Representative (if Programme)	Magali RomeDenne