

TERMES DE RÉFÉRENCE

Projet :	DJANGO : Renforcer la résilience, l'autonomie et les synergies entre les femmes de Gorgol, Mauritanie
Secteur	Insertion socioprofessionnelle
Nom de l'activité principale :	Recrutement d'un-e consultant-e pour concevoir une campagne de sensibilisation sur les activités génératrices d'emplois résilientes au climat dans le Gorgol ainsi que la formation des bénéficiaires et la conception de outils de communication
Financement :	Generalitat Valenciana
Durée du projet :	2 ans
Résultats dans lequel inscrit l'activité :	R2 : Création d'un environnement propice à la participation communautaire pour ces femmes, rurales et urbaines, leur permettant d'accéder aux droits sociaux, économiques, culturels et environnementaux. Cela se fera via des campagnes de sensibilisation, diffusion et plaidoyer, où, en renforçant les capacités collectives et politiques des titulaires de droits, elles pourront initier un processus de transformation sociale et économique au niveau communautaire dans la Moughataa de Kaédi.
Imputation budgétaire pour le consultant :	135.000 MRU
Nom et fonction de responsable de l'activité	Mariem Diallo

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU PROJET

La région du Gorgol, située au sud de la Mauritanie, est particulièrement exposée aux impacts du changement climatique. La Sécheresse récurrente, les inondations soudaines et la dégradation des terres compromettent fortement les moyens de subsistance des populations, en particulier des femmes, déjà confrontées à une précarité socio-économique importante.

Face à ces défis, le projet DJANGO s'inscrit dans une logique de résilience communautaire et d'autonomisation économique des femmes. L'un de ses volets majeurs vise à renforcer les compétences des femmes en matière de :

- Adaptation aux changements climatiques,
- Développement d'activités génératrices de revenus (AGR) durables,

- Communication et de leadership pour devenir actrices de changement au sein de leurs communautés.

Le projet Django est financé par Généralitat - Valencia sur 24 mois (juin 2024 - mai 2026). Il est mis en œuvre par un consortium composé de Alianza por la Solidaridad (chef de file), AMAD, Save the Children (SC) et GLOBE dans les communes de Kaédi, Djeol et Néré Walo. Ce projet a pour objectif de renforcer l'autonomie économique, l'exercice des droits et les synergies entre les femmes jeunes et adultes du milieu rural (Néré Wallo et Djeol) et du milieu urbain (Kaédi) dans la Moughataa de Kaédi. Les résultats du projet sont :

- R1 : Renforcement des compétences personnelles, professionnelles et collectives des femmes et jeunes femmes en consolidant leurs stratégies de résilience, avec des activités portant sur le développement de capacités (confiance en soi, communication, gestion des conflits), l'accès à l'emploi et au travail indépendant (compétences numériques, gestion de projet) et le leadership (formation de formateurs, comité d'animation agro-écologique).
- R2 : Création d'un environnement propice à la participation communautaire pour ces femmes, rurales et urbaines, leur permettant d'accéder aux droits sociaux, économiques, culturels et environnementaux. Cela se fera via des campagnes de sensibilisation, diffusion et plaidoyer, où, en renforçant les capacités collectives et politiques des titulaires de droits, elles pourront initier un processus de transformation sociale et économique au niveau communautaire dans la Moughataa de Kaédi.

Ces TDRs sont publiés dans le cadre de l'activité

A2. R3 Organiser une campagne de sensibilisation participative, portée par 10 femmes leaders sélectionnées, qui deviendront des ambassadrices locales de la résilience climatique.

Les activités de sensibilisation se tiendront dans les communes de Kaédi, Néré Walo et Djeol région du Gorgol Mauritanie.

II. OBJECTIF GENERAL DE LA PRESTATION

L'objectif principal de cette consultation est de sensibiliser les populations locales sur les défis climatiques et les opportunités de développer des activités génératrices d'emplois résilientes au climat dans la région du Gorgol, intégrant une approche genre.

De manière spécifique, il s'agit de :

Pour la campagne de sensibilisation (A2.R3) :

- Former 10 femmes leaders présélectionnées par Alianza por la Solidaridad comme ambassadrices de la résilience climatique.
- Renforcer les compétences en communication et leadership des participantes

- Développer une stratégie de communication participative sur les activités génératrices d'emplois résilients au climat basé sur une étude réalisée par le projet, qui sera fournie lors de la signature du contrat
- Organiser avec les femmes formées trois ateliers de sensibilisation communautaire

III. APPROCHE METHODOLOGIQUE

La stratégie de sensibilisation reposera sur une communication participative, où les bénéficiaires elles-mêmes deviendront les principales actrices et porteuses de messages. Les contenus seront soigneusement adaptés au contexte socioculturel local, afin de garantir leur pertinence et leur appropriation. La démarche combinera l'usage des canaux traditionnels chants, théâtre communautaire et les supports visuels ou radios. Ce mélange permettra de toucher un public diversifié, tout en valorisant le savoir-faire local et en mettant en avant les expériences réussies des communautés.

Un rôle clé sera confié à dix femmes leaders, sélectionnées et accompagnées en tant qu'ambassadrices de la résilience ». Le consultant sera chargé d'organiser dix sessions d'une journée chacune, suivies de deux jours de travail collectif avec ces femmes leaders afin de coconcevoir la campagne de communication, qui incluront différents moyens de communiquer les messages (parole, théâtre, spot radio, photos, entretiens et autres) Ces femmes animeront ensuite trois ateliers communautaires de sensibilisation permettant ainsi une diffusion élargie et un ancrage des messages au sein de la population.

V. RESULTATS ATTENDUS

- 10 femmes leaders sont formées comme ambassadrices de la résilience climatique et sont capables de développer une campagne.
- Des outils et une stratégie de communication participative sur les AGR résilientes sont conçus et validés.
- Deux ateliers de diffusion et de sensibilisation sont organisés et animés par les femmes leaders formées.
- La production locale et les initiatives communautaires sont valorisées, favorisant la coopération et les synergies entre les acteurs.
- Les participantes ont consolidé leurs compétences en communication, leadership et mobilisation sociale
- Une campagne de sensibilisation est réalisée

Bénéficiaires prévus

- 10 femmes formées
- Les femmes formant parties des coopératives et OSC et bénéficiaires d'autres activités du projet participent à la campagne de sensibilisation (3 ateliers/journées de divulgation)
- 500 personnes au total assistent aux trois ateliers

VI. LIVRABLE ATTENDUS

1. Comptes rendus des réunions et des activités de sensibilisation : Documentation détaillée de toutes les réunions de préparation, coordination et évaluation de la campagne de sensibilisation ;
2. Plan de divulgation : Élaboration d'un plan détaillé de divulgation des messages de sensibilisation précisant les canaux, audiences cibles, calendrier et modalités de diffusion.
3. Plan de formation
4. Grilles d'observation pour évaluer l'efficacité et la portée des ateliers de sensibilisation.
5. Comptabilisation et analyse de la participation communautaire.
6. Intégration d'un système de feedback des bénéficiaires pour améliorer les actions.
7. Rapports de suivi à la fin de la formation des 10 femmes, rapport des deux journées de préparation et rapport final
8. Outils de pré-test et post-test pour mesurer l'acquisition des connaissances des participantes.
9. Liste de présences avec le détail des tranches d'âges
10. Questionnaires auprès des populations cibles assistantes aux activités pour connaître le changement de regard vers la reconnaissance des droits des femmes
11. Propositions et conception complète d'outils de communication (entre autres : brochures, T-shirts, casquettes, crayons, post sur les réseaux sociaux etc.)

VII. CHRONOGRAMME DE L'ACTIVITE

Activité	Organisation / Contenu	Durée	Participant
Préparation des femmes leaders	10 sessions de formation d'une journée	10 jours	10 femmes leaders
Conception participative de la campagne de sensibilisation	Atelier collectif de 2 jours entre le consultant et les 10 femmes leaders	2 jours	10 femmes leaders
Ateliers/journées Communautaires de sensibilisation	3 journées ou ateliers animés par les femmes leaders, avec l'orientation du consultant, auprès des communautés locales	3 jours (1 par localité)	Kaedi, Nere Walo et Djeol

VIII. PROFIL DU CONSULTANT

Le/la consultant-e devra répondre aux critères suivants :

6.1. Qualifications académiques

- Diplôme supérieur (Master minimum) en sciences de l'environnement, changement climatique, développement rural, communication ou domaines connexes.
- Une formation spécialisée en communication sociale et participative

6.2. Expérience professionnelle

- Minimum 5 ans d'expérience dans le domaine du changement climatique et de l'adaptation.
- Expérience avérée en **conception et mise en œuvre de campagnes de sensibilisation**.
- Connaissance approfondie des enjeux climatiques au Sahel et en Mauritanie.
- Expérience dans l'accompagnement de **projets d'autonomisation économique des femmes**.
- Maîtrise des **approches participatives** et de l'éducation des adultes.
- Expérience en **communication sociale et mobilisation communautaire**.

6.3. Compétences techniques

- Expertise en changement climatique, adaptation et résilience.
- Connaissance des **activités génératrices de revenus** (AGR) en milieu sahélien.
- Compétences solides en communication sociale et sensibilisation communautaire.
- Expérience en évaluation des acquis et en certification.
- Maîtrise des outils modernes de communication et de sensibilisation.

6.4. Compétences linguistiques et culturelles

- Maîtrise parfaite du français (oral et écrit), de l'arabe et/ou Pulaar
- La connaissance d'autres langues locales serait un atout majeur (Hassaniya, Soninké)
- Bonne connaissance du **contexte socio-culturel mauritanien** et de la région du Gorgol.
- Sensibilité particulière aux **questions de genre et d'autonomisation des femmes**.
- Compréhension des dynamiques communautaires locales.

6.5. Qualités personnelles

- Excellentes capacités de communication et de pédagogie.
- Leadership et capacité à inspirer et motiver.

- Aptitude à travailler en équipe et sens de l'adaptation.
- Rigueur organisationnelle et respect strict des délais.
- Approche inclusive et respectueuse de la diversité culturelle.
- Créativité dans l'élaboration de messages de sensibilisation.
- Capacité à collaborer avec des groupes diversifiés.

IX. DURÉE ET LIEU DE LA MISSION

9.1 Durée

- **Période totale** : 25 mars au 20 Avril 2026

9.2 Lieu

- **Zone d'intervention** : Communes de Kaédi, Djeol et Néré Walo

X.BUDGET

Le dossier de candidature composé des offres technique (incluant la méthodologie et le plan de formation proposé) ; l'offre financière ainsi que d'un dossier administratif qui inclut

- CV de la personne ou, le cas échéant,
- Certificats d'expériences antérieures similaires,
- Copie du registre de commerce de l'entreprise,
- Numéro d'identification fiscale (NIF) de l'entreprise,
- Planning prévisionnel d'exécution des travaux.

Doit être déposé au plus tard le 11 mars à 17h, à travers l'une de ces deux options :

Présentation d'une enveloppe sous pli fermé avec la mention « Consultant Sensibilisation Changement Climatique - A2.R3 Django » [Alianza-Actionaid Mauritania Tevrag Zeina ZRE ND-A Lot 400861D](#). Tf. : [+222 46427928](tel:+22246427928) à côté de la Direction Mattel, Nouakchott, Mauritanie.

Où

Envoi du dossier de candidature par e-mail, sous l'objet « Consultant Sensibilisation Changement Climatique - A2.R3 Django », à l'adresse suivante : houssef@actionaid.org, mmohamedou@actionaid.org et rwane@actionaid.org

Le budget maximum disponible s'élève à 3000 euros – 135.000 MRU tous frais inclus : matériel pour la formation, déplacements, logements, restauration, traduction, impôts, taxes, et tous autres coûts nécessaires pour le bon déroulement des activités sous la responsabilité de la consultance.

La prise en charge des bénéficiaires durant les ateliers et les journées ainsi que l'impression et production des outils de communication conçus durant la prestation de service relèvera de la responsabilité de Alianza-Actionaid.